

Designação do projeto | AT PORTO INCOMING TOURISM UNIPessoal LDA

Código do projeto | 19384

Objetivo principal:

Reforçar a presença digital da AT Porto Incoming Tourism, Unipessoal Lda., através do desenvolvimento de um website com loja online e da implementação de estratégias de e-commerce e marketing digital que permitam promover os seus serviços turísticos e de eventos em mercados internacionais.

Região de intervenção | NORTE

Data de aprovação | 01-11-2024

Data de início | 15-10-2024

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 15 400,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 7 700,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da AT Porto enquadra-se na Componente C16 – Empresas, no âmbito do programa “Internacionalização via E-commerce”, tendo como finalidade apoiar a digitalização da empresa e reforçar a sua presença em mercados internacionais. Neste âmbito, o projeto prevê o desenvolvimento de um novo website com funcionalidades de loja online para a marca AT Porto Events, permitindo a promoção e comercialização digital de experiências turísticas, serviços de eventos e atividades personalizadas na região do Porto e Norte de Portugal. As atividades incluem o desenvolvimento e otimização da plataforma digital, a implementação de estratégias de marketing digital, a melhoria da presença online e a divulgação dos serviços em diferentes canais digitais, com especial foco em clientes internacionais. Com a execução do projeto, pretende-se aumentar a notoriedade da marca, reforçar a captação de clientes através dos canais digitais e consolidar a presença da empresa em mercados internacionais como Suíça, Alemanha, Áustria e Itália, contribuindo para o crescimento e competitividade da empresa. Prevê-se alcançar um volume de vendas internacionais através dos canais digitais estimado em 125.000,00 euros.

